

Załącznik nr 1
KARTA PROGRAMU NARZĘDZIOWEGO



Imię i nazwisko osoby kontaktowej:

Nazwa firmy (Uczestnika Promocji):

Adres firmy:

NIP firmy: Telefon.....

Adres e-mail:

Nazwa Przedstawiciela Wienerberger, u którego nabywane były produkty objęte promocją.....

Zapoznałem/-am się z treścią Regulaminu Promocji „Program narzędziowy” i akceptuję jego treść, a także, w imieniu firmy, wyrażam chęć przystąpienia do Promocji.

Zapoznałem/-am się z informacją dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji, a także osób występujących w imieniu Uczestników*. W przypadku przekazania przeze mnie Wienerberger w związku z Promocją, danych innych osób z mojej firmy, zobowiązuje się przekazać tym osobom ww. obowiązek informacyjny.

.....
data i czytelny podpis

TAK [] NIE [] Wyrażam zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną na wskazany adres e-mail informacji handlowych w rozumieniu art. 10 ust. 2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, dotyczących produktów i usług oferowanych przez Wienerberger Ceramika Budowlana Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. **(wyrażenie zgody nie jest warunkiem przystąpienia do Promocji)**

TAK [] NIE [] Wyrażam zgodę na marketing bezpośredni, na wskazany numer telefonu, dotyczący produktów i usług oferowanych przez Wienerberger Ceramika Budowlana Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych (np. telefon) i automatycznych systemów wywołujących zgodnie z art. 172 ust. 1 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne. ***wyrażenie zgody nie jest warunkiem przystąpienia do Promocji)**

.....
data i czytelny podpis

***Obowiązek informacyjny:**

Załącznik nr 1 KARTA PROGRAMU NARZĘDZIOWEGO

1. Wszelkie dane osobowe przetwarzane w ramach Promocji będą przetwarzane przez Wienerberger zgodnie z obowiązującymi w zakresie ochrony danych osobowych przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: „**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz osób występujących w imieniu Uczestników Promocji jest Wienerberger Ceramika Budowlana Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-736) przy Placu Konesera 8 (dalej: „**Wienerberger**”). Kontakt z Wienerberger w sprawach dotyczących ochrony danych osobowych jest możliwy poprzez: wiadomość e-mail na adres: WBPL.DaneOsobowe@wienerberger.com lub list pod adres: Wienerberger Ceramika Budowlana sp. z o.o. Plac Konesera 8, 03 – 736 Warszawa
3. Wienerberger powołał inspektora ochrony danych. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. W przypadku chęci skontaktowania się z inspektorem ochrony danych, można przesłać: wiadomość e-mail na adres: WBPL.DaneOsobowe@wienerberger.com lub list pod adres: Wienerberger Ceramika Budowlana sp. z o.o. Plac Konesera 8, 03 – 736 Warszawa z dopiskiem „inspektor ochrony danych”.
4. Wienerberger przetwarza dane osobowe Uczestników, którzy są osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą lub wspólnikami spółki cywilnej i przystępują do Promocji, a także osób działających w imieniu Uczestnika (niezależnie od tego czy Uczestnik jest osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, osobą prawną lub inną jednostką organizacyjną), jak np. pracownicy, współpracownicy, przedstawiciele ustawowi, wspólnicy, reprezentanci Uczestnika.
5. Dane osobowe pozyskane w związku z Promocją zostaną wykorzystane dla celów:
 - a. **przeprowadzenia i obsługi Promocji, a także przyznania nagród, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO** (dotyczy Uczestnika, który jest osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub jest wspólnikiem spółki cywilnej),
 - b. **przeprowadzenia i obsługi Promocji, a także przyznania nagród, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO**, tj. realizacji prawnie uzasadnionego interesu Wienerberger jakim jest niezbędność przetwarzania danych pracowników i współpracowników oraz innych osób ze strony Uczestników Promocji wyznaczonych jako osoby kontaktowe (dotyczy osób działających w imieniu Uczestnika, będącego zarówno osobą fizyczną, jak i prawną lub inną jednostką organizacyjną, czyli np. pracowników, współpracowników, przedstawicieli ustawowych, wspólników, reprezentantów lub innych osób, których dane Wienerberger przetwarza w celu obsługi Promocji),
 - c. **wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Wienerberger**, w szczególności związanych z przepisami podatkowymi i przepisami o rachunkowości, **na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO**,
 - d. **rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a także dochodzenia lub obrony roszczeń Wienerberger**, **na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO**, tj. ustalenie uzasadnionego interesu Wienerberger polegającego na przeprowadzeniu postępowania reklamacyjnego, a także ewentualnym ustaleniu, dochodzeniu lub obrony przed roszczeniami na drodze sądowej i pozasądowej,
 - e. **w celu marketingu bezpośredniego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO**, tj. prawnie uzasadnionego interesu Wienerberger polegającego na promocji własnych produktów i usług.
6. Dane osobowe mogą być pozyskane od Uczestnika lub jego pracowników, współpracowników oraz innych osób ze strony Uczestników wyznaczonych jako osoby kontaktowe. Zakres pozyskanych danych dotyczy danych osobowych niezbędnych do obsługi Promocji, a także wypełnienia obowiązków prawnych i jest zazwyczaj następujący: dane identyfikacyjne (imię i nazwisko), dane kontaktowe (numer telefonu, adres e-mail), a także dane identyfikujące Uczestnika (nazwa, adres siedziby/miejsca prowadzenia działalności, NIP, inne dane wynikające np. z faktur). Zakres danych może obejmować również wzór podpisu.
7. Odbiorcami danych osobowych mogą być, w szczególności: dostawcy usług IT, doradcy prawni, kancelarie prawne, audytorzy, podmioty świadczące usługi przechowywania i archiwizacji, podmioty świadczące usługi niszczenia dokumentacji oraz nośników danych, podmioty prowadzące działalność pocztową lub kurierską. Ponadto, Wienerberger zastrzega sobie prawo ujawnienia wybranych informacji właściwym organom (np. urzędowi, sądom, komornikom i innym instytucjom) bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, opierając się na odpowiedniej podstawie prawnej oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa. Dane osobowe nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych, ani odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
8. Wienerberger będzie przetwarzał dane osobowe przez okres trwania Promocji, a po jej zakończeniu także do upływu momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń oraz przez okres wskazany w przepisach prawa – w zależności, który z tych okresów nastąpi później.
9. Uczestnicy mają prawo:
 - a. dostępu do danych osobowych (**art. 15 RODO**),
 - b. sprostowania danych (**art. 16 RODO**),
 - c. usunięcia, tj. „prawo do bycia zapomnianym” (**art. 17 RODO**),
 - d. ograniczenia przetwarzania (**art. 18 RODO**),
 - e. przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO) (**art. 20 RODO**),
 - f. sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych (w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu) (**art. 21 RODO**).

Wszelkie żądania oraz wszelkie inne pytania związane z przetwarzaniem danych, należy przesyłać do punktu kontaktowego wskazanego w punkcie 2.

Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Podanie danych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Promocji. Podanie danych w celach marketingowych jest dobrowolne.
11. Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani nie będą profilowane.