

**REGULAMIN USŁUGI  
PRZYGOTOWANIA KONCEPCJI  
ZAGOSPODAROWANIA NAWIERZCHNI  
Semmelrock Stein+Design sp. z o.o.**

**§ 1  
Postanowienia ogólne**

1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia oznaczają:
  - a) Regulamin – niniejszy regulamin usługi przygotowania koncepcji zagospodarowania nawierzchni oferowanej przez Organizatora;
  - b) Organizator – Semmelrock Stein+Design sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Plac Konesera 8, 03-736 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000094019, NIP: 7962427320;
  - c) Koncepcja – koncepcja zagospodarowania nawierzchni danej inwestycji Klienta przygotowana przez architekta krajobrazu Organizatora przy użyciu produktów oferowanych przez Organizatora, za wyjątkiem grupy produktowej G1 zgodnie z cennikiem dostępnym na <https://www.wienerberger.pl>, według jednego z projektów wybranych przez Klienta. Nawierzchnia, której dotyczy Koncepcja jest ograniczona do jednej inwestycji realizowanej przez Klienta;
  - d) Usługa – usługa przygotowania Koncepcji świadczona przez Organizatora zgodnie z Regulaminem. W celu uniknięcia wątpliwości wskazuje się, iż Usługa nie obejmuje przygotowania projektu o charakterze techniczno-budowlanym lub podobnym, nie stanowi podstawy do realizacji robót budowlanych, ani do uzyskania stosownego zezwolenia, uzgodnienia, decyzji, itp., warunkującej ich rozpoczęcie;
  - e) Projekt 2D – Usługa świadczona zgodnie z § 1 ust. 5 Regulaminu;
  - f) Projekt 3D – Usługa świadczona zgodnie z § 1 ust. 6 Regulaminu;
  - g) Projekt – łączne określenie Projektu 2D oraz Projektu 3D;
  - h) Promocja Korzyści Murowane – promocja oferowana przez Wienerberger Ceramika Budowlana sp. z o.o. w Warszawie, zgodnie z regulaminem dostępnym na stronie <https://www.korzyscimurwane.pl/auth/register>, której partnerem jest Organizator;
  - i) Klient – osoba, która spełniła wszystkie obowiązki określone w Regulaminie, uprawniające ją do skorzystania z Usługi;
  - j) Formularz – formularz umożliwiający skorzystanie z Usługi, udostępniony przez Organizatora na stronie <https://www.projektsemmelrock.pl>;
  - k) Umowa – umowa o świadczenie usługi drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, w postaci dostępu do Formularza, zgodnie z Regulaminem;

- l) Użytkownik – każda osoba fizyczna odwiedzająca stronę, na której Organizator udostępnił Formularz, korzystająca z Formularza;
  - m) Rabat – jeden z rabatów udzielanych przez Organizatora, o których mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu.
2. W ramach Usługi, Organizator przygotowuje jedną Koncepcję jednej inwestycji Klienta, zgodnie z wybranym przez Klienta Projektem, po spełnieniu przez niego warunków wskazanych w Regulaminie.
  3. Z Usługi może skorzystać przedsiębiorca w rozumieniu art. 43<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego lub osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, pod warunkiem spełnienia zasad określonych w Regulaminie.
  4. W ramach Usługi Klient może wybrać jeden z Projektów. Niezależnie od wybranego Projektu, przygotowanie Koncepcji poprzedza jednorazowa konsultacja Koncepcji w formie zdalnej (online) z architektem krajobrazu Organizatora, zgodnie odpowiednio z ust. 5 pkt b lub ust. 6 pkt b poniżej.
  5. W skład Projektu 2D wchodzi:
    - a) Koncepcja przygotowana w formie rzutu dwuwymiarowego;
    - b) jednorazowa konsultacja Koncepcji w formie zdalnej (online) z architektem krajobrazu Organizatora;
    - c) przygotowanie wyliczenia produktowego niezbędnego do zrealizowania Koncepcji, wraz ze wskazówkami dla brukarza;
    - d) wykonanie Usługi w całości online bez wizyty architekta krajobrazu Organizatora na miejscu planowanej inwestycji, z zastrzeżeniem pkt f poniżej;
    - e) przygotowanie Koncepcji na podstawie dokumentów przekazanych przez Klienta oraz konsultacji z Klientem;
    - f) za dodatkową opłatą, określoną w § 3 ust. 2 Regulaminu, Klient może wykupić usługę jednorazowego przyjazdu architekta krajobrazu Organizatora na miejsce planowanej inwestycji. Usługa ta jest jednak ograniczona geograficznie do odległości 150 (sto pięćdziesiąt) km drogami publicznymi liczonej odpowiednio od Warszawy, Krakowa lub Gdańska. Termin spotkania jest indywidualnie ustalany z Klientem;
    - g) możliwość dokonania jednej zmiany do Koncepcji, zgodnie z § 2 ust. 8 Regulaminu.
  6. W skład Projektu 3D wchodzi:
    - a) Koncepcja przygotowana w formie rzutu dwuwymiarowego oraz widoków trójwymiarowych, które przedstawiają projektowane nawierzchnie i materiały producenta, bryła domu przedstawiana jest schematycznie, bez detali architektonicznych i odzwierciedlania szczegółowej kolorystyki domu;
    - b) jednorazowa konsultacja Koncepcji w formie zdalnej (online) z architektem krajobrazu Organizatora;

- c) przygotowanie wyliczenia produktowego niezbędnego do zrealizowania Koncepcji, wraz ze wskazówkami dla brukarza;
  - d) wykonanie Usługi w formie online bez wizyty architekta krajobrazu Organizatora na miejscu planowanej inwestycji, z zastrzeżeniem pkt f poniżej;
  - e) przygotowanie Koncepcji na podstawie dokumentów przekazanych przez Klienta oraz konsultacji z Klientem;
  - f) za dodatkową opłatą, określoną w § 3 ust. 2 Regulaminu, Klient może wykupić usługę jednorazowego przyjazdu architekta krajobrazu Organizatora na miejsce planowanej inwestycji. Usługa ta jest jednak ograniczona geograficznie do odległości 150 (sto pięćdziesiąt) km drogami publicznymi liczonej odpowiednio od Warszawy, Krakowa lub Gdańska. Termin spotkania jest indywidualnie ustalany z Klientem;
  - g) możliwość dokonania dwóch zmian do Koncepcji, zgodnie z § 2 ust. 8 Regulaminu.
7. Minimalna nawierzchnia inwestycji, dla której może zostać przygotowana Koncepcja wynosi 150 (sto pięćdziesiąt) m<sup>2</sup>.
  8. Koncepcja nie uwzględnia spadków nawierzchni oraz punktów wysokościowych nawierzchni inwestycji Klienta. Ustalenie tych parametrów nie wchodzi w skład Usługi. Parametry te ustala samodzielnie brukarz wybrany przez Klienta do realizacji Koncepcji.
  9. Usługa jest świadczona na rzecz Klienta od momentu wypełnienia Formularza i dokonania płatności zgodnie z § 3 Regulaminu do otrzymania przez Klienta ostatecznej Koncepcji, zgodnie z § 2 ust. 9 Regulaminu.
  10. Możliwość skorzystania z Usługi jest oferowana przez Organizatora przez czas nieokreślony.
  11. Konsultacje online, o których mowa w ust. 5 pkt b lub ust. 6 pkt b powyżej oraz spotkanie z architektem krajobrazu Organizatora na miejscu planowanej inwestycji Klienta, o którym mowa w ust. 5 pkt f lub ust. 6 pkt f powyżej, odbywają się od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem świąt oraz dni ustawowo wolnych od pracy, w godzinach 7:00 – 17:00, po uprzednim umówieniu daty i godziny ww. konsultacji lub spotkania.

## **§ 2**

### **Zasady skorzystania z Usługi**

1. Warunkiem skorzystania z Usługi jest prawidłowe wypełnienie i przesłanie Organizatorowi wypełnionego Formularza oraz dokonanie skutecznej płatności za Usługę, o której mowa w § 3 ust. 1 lub odpowiednio także § 3 ust. 2 Regulaminu.
2. W celu skorzystania z Usługi, Klient zobowiązany jest:
  - a) zapoznać się z treścią i zaakceptować Regulamin;
  - b) zapoznać się z zasadami przetwarzania danych osobowych przez Organizatora;
  - c) wypełnić Formularz, podając wskazane w nim dane osobowe i informacje;

- d) dołączyć do Formularza dokumenty, o których mowa w ust. 3 poniżej, korzystając z funkcjonalności Formularza;
  - e) dokonać skutecznej płatności za wybrany Projekt;
  - f) przesłać Organizatorowi prawidłowo wypełniony Formularz wraz z dokumentami, o których mowa w pkt d powyżej.
3. Na potrzeby skorzystania z Usługi, Klient zobowiązany jest przesłać wraz z Formularzem następujące dokumenty:
- a) projekt zagospodarowania terenu z projektu do pozwolenia na budowę;
  - b) rzut parteru domu;
  - c) zdjęcia lub wizualizacje inwestycji (minimum 5, maksymalnie 10);
  - d) rysunki przekrojów z projektu do pozwolenia na budowę (w przypadku Projektu 3D);
  - e) rysunki elewacji z projektu do pozwolenia na budowę (w przypadku Projektu 3D).
4. Klient zobowiązany jest przesłać dokumenty, o których mowa w ust. 3 powyżej, w formie elektronicznej w jednym z następujących formatów plików: JPG, PNG, PDF.
5. Maksymalny termin wykonania Koncepcji jest liczony od dnia przeprowadzenia z Klientem zdalnej konsultacji (online) Koncepcji przez architekta krajobrazu Organizatora, o której mowa odpowiednio w § 1 ust. 5 pkt b lub ust. 6 pkt b powyżej i wynosi:
- a) w ramach Projektu 2D: 10 (dziesięć) dni roboczych. W przypadku skorzystania przez Klienta z usługi przyjazdu architekta krajobrazu Organizatora do Klienta, o której mowa w § 1 ust. 5 pkt f Regulaminu, termin ten jest liczony od dnia wizyty architekta krajobrazu Organizatora na miejscu planowanej inwestycji;
  - b) w ramach Projektu 3D: 15 (piętnaście) dni roboczych. W przypadku skorzystania przez Klienta z usługi przyjazdu architekta krajobrazu Organizatora do Klienta, o której mowa w § 1 ust. 6 pkt f Regulaminu, termin ten jest liczony od dnia wizyty architekta krajobrazu Organizatora na miejscu planowanej inwestycji.
6. Termin, o którym mowa w ust. 5 powyżej, ulega odpowiedniemu wydłużeniu w razie:
- a) zgłoszenia przez Klienta żądania zmian do Koncepcji zgodnie z ust. 8 poniżej, lub
  - b) wystąpienia po stronie Klienta zawnionych przez niego okoliczności uniemożliwiających lub znacznie utrudniających dotrzymanie tego terminu, lub
  - c) wystąpienia okoliczności niezawnionych przez Klienta lub Organizatora, które uniemożliwiają lub znacznie utrudniają dotrzymanie tego terminu, w szczególności takich jak zaplanowany uprzednio urlop wypoczynkowy lub czasowa niezdolność do pracy architekta krajobrazu Organizatora

o czas trwania tych okoliczności lub uzgodniony z Klientem czas wprowadzania zmian do Koncepcji. W przypadkach, o których mowa w pkt b i c powyżej, Klient lub odpowiednio

Organizator będą się wzajemnie informować o wystąpieniu jednej ze wskazanych tam okoliczności, wskazując przewidywany czas jej trwania.

7. Klient otrzyma wykonaną Koncepcję w formie elektronicznej w formacie PDF na podany przez siebie w Formularzu adres e-mail. Dodatkowo, na prośbę Klienta, dokument zostanie dostarczony również w formie papierowej na wskazany adres do korespondencji.
8. Klient, w terminie 10 (dziesięć) dni roboczych od otrzymania Koncepcji, uprawniony jest do żądania:

a) w przypadku Projektu 2D: dokonania przez Organizatora jednej zmiany do Koncepcji;

b) w przypadku Projektu 3D: dokonania przez Organizatora dwóch zmian do Koncepcji;

które zostaną wprowadzone w uzgodnionym z architektem krajobrazu Organizatora terminie nie dłuższym niż 10 (dziesięć) dni roboczych od otrzymania żądania dokonania zmiany Koncepcji. Tryb ten stosuje się odpowiednio do drugiej z dwóch możliwych zmian do Koncepcji w Projekcie 3D. Przez zmianę do Koncepcji rozumie się wyłącznie:

- a) korektę geometrii nawierzchni bez zmiany jej stylistyki;
- b) zwiększenie / zmniejszenie powierzchni nawierzchni bez zmiany stylistyki;
- c) dodanie, odjęcie chodnika, tarasu, ogrodzenia, innego elementu nawierzchni;
- d) zmianę wrysowanego asortymentu na inny bez zmiany stylistyki nawierzchni;
- e) ponowne wyliczenie ilościowe.

Ww. zmiany nie obejmują zmian stylistyki nawierzchni, w szczególności zmiany łuków na linie proste czy wyglądu klasycznego na nowoczesny.

9. Koncepcja, co do której wprowadzono określoną w Regulaminie ilość zmian lub co do której Klient w terminie, o którym mowa w ust. 8 powyżej nie zgłosił żądania zmian, lub co do której Klient nie może już zgłaszać zmian, o których mowa w ust. 8 powyżej, jest ostateczna.

### **§ 3 Płatności**

1. Wynagrodzenie Organizatora za wykonanie Koncepcji wynosi:
  - a) 650 (sześćset pięćdziesiąt) zł brutto w przypadku wyboru przez Klienta Projektu 2D;
  - b) 1.250 (jeden tysiąc dwieście pięćdziesiąt) zł brutto w przypadku wyboru przez Klienta Projektu 3D.
2. W ramach Projektu 2D oraz Projektu 3D, Klient może wykupić dodatkową usługę jednorazowego przyjazdu architekta krajobrazu Organizatora na miejsce planowanej inwestycji zgodnie z § 1 ust. 5 pkt f lub ust. 6 pkt f Regulaminu. Koszt takiej usługi wynosi odpowiednio:

- a) 350 (trzysta pięćdziesiąt) zł brutto za dojazd w promieniu do 75 (siedemdziesiąt pięć) km,
- b) 550 (pięćset pięćdziesiąt) zł brutto za dojazd w promieniu od 75 (siedemdziesiąt pięć) km do 150 (sto pięćdziesiąt) km,

liczonym odpowiednio od Warszawy, Krakowa lub Gdańska.

- 3. Klient, który wykupił Projekt 2D może w każdej chwili dokonać jego zmiany na Projekt 3D korzystając z Formularza oraz dokonując dopłaty w wysokości 600 (sześćset) zł brutto.
- 4. Wszelkie płatności, o których mowa w ust. 1-3 powyżej, następują online z poziomu Formularza, za pośrednictwem operatora płatności internetowych PayU.
- 5. Płatności dokonane przed wykonaniem Usługi zostaną udokumentowane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. W przypadku obowiązku wystawienia faktury VAT, Klient wyraża zgodę na wystawienie jej w formie elektronicznej, o której mowa w art. 2 pkt 32 ustawy o VAT i przesłanie jej na wskazany w Formularzu adres e-mail.
- 6. W przypadku rezygnacji przez Klienta z Usługi przed rozpoczęciem realizacji Koncepcji przez Organizatora, tj. do zakończenia zdalnej konsultacji (online), o której mowa w § 1 ust. 5 pkt b lub ust. 6 pkt b Regulaminu, wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, jest zwracane Klientowi.

#### **§ 4 Korzyści Murowane**

- 1. Klient, który po skorzystaniu z Usługi, następnie zakupił produkty Organizatora w ramach Promocji Korzyści Murowane na warunkach określonych w regulaminie tej promocji, otrzyma rabat na wynagrodzenie Organizatora jakie zapłacił za wykonanie Koncepcji, na następujących zasadach:
  - a) w przypadku wyboru Projektu 2D lub 3D i zakupu produktów Organizatora objętych Promocją Korzyści Murowane na kwotę min. 14.000 (czternaście tysięcy) zł brutto – rabat w wysokości 250 (dwieście pięćdziesiąt) zł brutto;
  - b) w przypadku wyboru Projektu 2D lub 3D i zakupu produktów Organizatora objętych Promocją Korzyści Murowane na kwotę wyższą niż 28.000 (dwadzieścia osiem tysięcy) zł brutto – rabat w wysokości 500 (pięćset) zł brutto,z zastrzeżeniem ust. 2-4 poniżej.
- 2. Warunkiem uzyskania Rabatu jest podanie organizatorowi Promocji Korzyści Murowane numeru Koncepcji przekazanego Klientowi przez Organizatora.
- 3. Zakupione przez Klienta produkty Organizatora w ramach Promocji Korzyści Murowane nie muszą być produktami wskazanymi lub zaproponowanymi w Koncepcji.
- 4. Jakikolwiek zakupy produktów Organizatora w ramach Promocji Korzyści Murowane zgodnie z regulaminem tej promocji dokonane przed skorzystaniem z Usługi, tj. otrzymaniem

przez Klienta ostatecznej Koncepcji, o której mowa w § 2 ust. 9 Regulaminu, nie będą uprawniały do Rabatu.

5. Klient w każdym z wyżej wymienionych przypadków otrzyma również przysługujący mu rabat na warunkach określonych w regulaminie Promocji Korzyści Murowane.

## **§ 5 Prawo autorskie**

1. Koncepcja jest własnością Organizatora, któremu przysługują majątkowe prawa autorskie do Koncepcji jako utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Organizator przekazując Klientowi Koncepcję, w ramach wynagrodzenia określonego w § 3 Regulaminu, jednocześnie udziela mu niewyłącznej licencji na jednokrotne wykorzystanie Koncepcji na potrzeby realizacji danej inwestycji Klienta, której dotyczy Usługa, na następujących polach eksploatacji: utrwalenie Koncepcji w postaci cyfrowej, zwielokrotnienie jej techniką cyfrową lub drukarską i udostępnienie tak zwielokrotnionej Koncepcji wyłącznie tym podmiotom trzecim, którym będzie to konieczne do zrealizowania inwestycji lub Koncepcji (np. wykonawcom robót budowlanych, czy brukarzom).
3. W czasie realizacji Koncepcji lub jej wykorzystywania na potrzeby realizacji inwestycji, Klient będzie respektował prawa osobiste architekta krajobrazu Organizatora, jako twórcy Koncepcji.
4. Licencja jest nieograniczona czasowo.

## **§ 6 Świadczenie usług drogą elektroniczną**

1. W ramach Usługi, Organizator nieodpłatnie świadczy na rzecz Użytkownika usługę drogą elektroniczną w postaci udostępnienia i możliwości skorzystania online z Formularza w zakresie określonym w Regulaminie.
2. Umowa zawierana jest na czas określony od chwili skutecznego wywołania przez Użytkownika w oknie przeglądarki urządzenia tego Użytkownika adresu URL strony, na której Organizator udostępnił Formularz lub skorzystania przez Użytkownika z przekierowania prowadzącego do Formularza, do chwili opuszczenia ww. strony przez Użytkownika.
3. Umowa może być w każdej chwili rozwiązana, bez podawania przyczyn, poprzez opuszczenie strony, na której udostępniony jest Formularz.
4. Warunkiem technicznym niezbędnym do skorzystania z Formularza jest posiadanie przez urządzenie Użytkownika dostępu do sieci Internet wraz z zainstalowaną i gotową do pracy przeglądarką internetową obsługującą HTML5 oraz włączenie w przeglądarce internetowej cookies oraz javascript.
5. Zakazane jest dostarczania za pośrednictwem Formularza treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszających dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Organizatora.

6. Użytkownik obowiązany jest nie podejmować jakichkolwiek działań, które miałyby wpływ na poprawne funkcjonowanie Formularza. W szczególności zabroniona jest jakakolwiek ingerencja w treści zamieszczane na stronie, na której Organizator udostępnił Formularz.
7. Korzystanie z Formularza może wiązać się z zagrożeniami po stronie Użytkownika jako użytkownika Internetu. Ryzyko to polega, m.in. na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego oprogramowaniem mającym na celu szpiegowanie, kradzież danych, uniemożliwienie uruchomienia systemu, usuwanie danych, przesyłanie spamu, itp.
8. Celem uniknięcia zagrożeń, o których mowa w ust. 7 powyżej, Użytkownik powinien zaopatrzyć sprzęt wykorzystywany przy podłączaniu się do Internetu w program antywirusowy, a także dokonywać systematycznych aktualizacji takiego programu.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) jakiegokolwiek szkody powstałe na skutek zaprzestania świadczenia usługi Formularza;
  - b) jakiegokolwiek szkody wyrządzone osobom trzecim, powstałe w wyniku korzystania przez Użytkownika z usługi Formularza w sposób sprzeczny z Regulaminem lub przepisami prawa;
  - c) treści udostępniane przez Użytkownika w wyniku korzystania z Formularza, które to treści naruszają prawo lub chronione prawem dobra osób trzecich, w zakresie w jakim wynika to z powszechnie obowiązującego prawa;
  - d) utratę przez Użytkownika danych podanych w Formularzu spowodowaną okolicznościami niezależnymi od Organizatora (np. awaria sieci, działanie osób trzecich);
  - e) szkody wynikłe na skutek braku ciągłości dostarczania usługi Formularza, będące następstwem okoliczności, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności (w tym zdarzenia siły wyższej);
  - f) podania przez Użytkownika nieprawdziwych, nieaktualnych lub niepełnych danych lub informacji;
  - g) nieprzestrzeganie przez Użytkownika postanowień Regulaminu.
10. Organizator zastrzega sobie możliwość czasowego zawieszenia funkcjonalności usługi Formularza na czas niezbędnych napraw, aktualizacji, czy też usuwania skutków awarii systemu, za pomocą którego udostępnia ją Użytkownikowi, o czym poinformuje w drodze komunikatu widocznego na stronie <https://www.projektsemmelrock.pl>.

## **§ 7**

### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Każdy Użytkownik, w tym Klient, ma prawo do złożenia reklamacji w związku z korzystaniem z Usługi lub Formularza.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię i nazwisko składającego reklamację, adres do korespondencji, przyczynę jej złożenia oraz wskazywać na oczekiwany sposób jej załatwienia.

3. Reklamacje można składać drogą e-mailową na adres reklamacja@semmelrock.com, pisemnie lub bezpośrednio pod adresem Plac Konesera 8, 03-736 Warszawa.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 (czternaście) dni roboczych od dnia jej otrzymania. O wynikach rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje składającego reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie w przypadku wyboru tego sposobu komunikacji przez tę osobę.
5. Użytkownicy mogą także skorzystać z pomocy rzecznika konsumentów lub organizacji pozarządowych działających na rzecz konsumentów oraz pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Więcej informacji znajduje się na stronach internetowych Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (<http://www.uokik.gov.pl>).

## **§ 8**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

Szczegółowe informacje o przetwarzaniu przez Organizatora danych osobowych Użytkownika oraz Klienta można znaleźć w polityce prywatności.

## **§ 9**

### **Zmiany Regulaminu**

Regulamin może być zmieniany przez Organizatora. Zmiany w Regulaminie nie obejmują tych Klientów, którzy rozpoczęli korzystanie z Usługi przed zmianą Regulaminu. Klientów tych obowiązuje Regulamin w treści z chwili wypełnienia Formularza i dokonania płatności zgodnie z § 3 Regulaminu.

## **§ 10**

### **Postanowienia końcowe**

1. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej <https://www.projektsemmelrock.pl>.
2. Klient, wypełniając Formularz, potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Klienta postanowień Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu szkód poniesionych przez Organizatora w związku z naruszeniem przez Klienta postanowień Regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykonania dokumentacji fotograficznej zrealizowanej koncepcji dla celów reklamowo-promocyjnych, na co Klient wyraża niniejszym zgodę. W tym celu, Organizator może skontaktować się z Klientem, aby ustalić z nim termin umożliwienia wstępu na teren inwestycji. Wykonanie i wykorzystanie przez Organizatora zdjęć, nie stanowi podstawy do zapłaty dodatkowego wynagrodzenia na rzecz Klienta.
7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy prawa. W celu uniknięcia wątpliwości przyjmuje się, że żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza praw konsumenta, jakie przysługują mu na podstawie przepisów prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowień o takim charakterze bezwzględne zastosowanie znajdują przepisy obowiązującego prawa.

8. Spory wynikające z Regulaminu, których nie udało się rozwiązać między Użytkownikiem lub Klientem a Organizatorem na drodze polubownej, będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
9. Regulamin wchodzi w życie od dnia 15.02.2024.