

REGULAMIN

programu pn. „Wienerberger Dom na Przyszłość”

z dnia 28 kwietnia 2023 r.

§ 1 Informacje podstawowe

1. Niniejszy regulamin określa warunki programu pakietu usług pn. „Wienerberger Dom na Przyszłość”, oferowanych przez Wienerberger Ceramika Budowlana spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (03-736) przy Placu Konesera 8, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000088098, nr NIP 841-100-38-37, kapitał zakładowy 374.324.808,00 zł, posiadającą status dużego przedsiębiorcy, kontakt za pośrednictwem adresu e-mail: marketing.pl@wienerberger.com.
2. Program jest realizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa przez czas nieokreślony, z zastrzeżeniem możliwości jego zakończenia lub zawieszenia przez Wienerberger, zgodnie z § 13 ust. 4 Regulaminu.
3. Udział w Programie jest dobrowolny.

§ 2 Definicje

Na potrzeby Regulaminu przyjmuje się następujące znaczenie dla zwrotów wskazanych poniżej:

Wienerberger – zgodnie z Artykułem 1 ust. 1 powyżej;

Program – program pn. „Wienerberger Dom na Przyszłość”, którego zasady określa Regulamin;

Uczestnik – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu przepisu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która przystąpi do Programu poprzez spełnienie wymogów opisanych w Regulaminie;

Strona – strona internetowa www.wienerberger.pl/domnaprzyszloc, na której dostępny jest Regulamin oraz Formularz;

Formularz – formularz online umożliwiający rejestrację w Programie, dostępny na Stronie;

Projekt – dokumentacja projektowa Domu wykonana przez Pracownię, której zakup będzie możliwy jedynie w jednej z Pracowni;

Usługi – zbiorcze określenie usług oferowanych przez Wienerberger w ramach Programu;

Kod – unikalny ciąg znaków lub liter generowany przez Wienerberger przesyłany Uczestnikowi za pomocą poczty elektronicznej na wskazany przez niego w Formularzu adres e-mail, umożliwiający uzyskanie darmowego projektu podjazdu oraz ścieżek ogrodowych, wykonanego przez Partnera, zgodnie z § 8 Regulaminu;

Rabat na Produkty Ścienne – jednorazowy rabat wypłacany Uczestnikowi przez Wienerberger na zakup Produktów Ścienne, na zasadach określonych w § 9 Regulaminu;

Rabat na Produkty Dachowe – jednorazowy rabat wypłacany Uczestnikowi przez Wienerberger na zakup Produktów Dachowych, na zasadach określonych w § 9 Regulaminu;

Rabat na Produkty Brukowe – jednorazowy rabat wypłacany Uczestnikowi przez Wienerberger na zakup Produktów Brukowych, na zasadach określonych w § 9 Regulaminu;

Rabat/Rabaty – zbiorcze określenie Rabatu na Produkty Ścienne, Rabatu na Produkty Dachowe oraz Rabatu na Produkty Brukowe;

Pracownia – jedna z pracowni architektonicznych wskazana w Formularzu oraz Stronie, w której możliwy jest zakup Projektu;

Partner – Semmelrock Stein+Design sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-736) przy Placu Konesera 8;

Dom – budynek mieszkalny jednorodzinny, którego Projekt przygotowała Pracownia, nabyty przez Uczestnika od Pracowni;

Przedstawiciel – przedsiębiorca w rozumieniu przepisu art. 43¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny prowadzący działalność w zakresie sprzedaży materiałów budowlanych Wienerberger; przez Przedstawiciela rozumiemy także przedsiębiorców, którzy świadczą usługi dekarские lub budowlane łącznie ze sprzedażą Produktów Dachowych lub Produktów Ściennych; lista Przedstawicieli dostępna jest na stronie Wienerberger pod adresem www.wienerberger.pl;

Przedstawiciel Partnera - przedsiębiorca w rozumieniu przepisu art. 43¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny prowadzący działalność w zakresie sprzedaży materiałów brukowych Partnera; przez Przedstawiciela Partnera rozumiemy także przedsiębiorców, którzy świadczą usługi brukarskie łącznie ze sprzedażą Produktów Brukowych; lista Przedstawicieli Partnera dostępna jest na stronie pod adresem www.wienerberger.pl;

Produkty Ścienne – rozwiązania ścienne sprzedawane pod marką Porotherm wraz z akcesoriami Porotherm oraz pustaki sprzedawane pod marką Wienerberger, których producentem jest wyłącznie Wienerberger, znajdujące się w ofercie Przedstawicieli Wienerberger wyłącznie na rynku polskim, których oferta dostępna jest na stronie www.wienerberger.pl;

Produkty Dachowe – dachówki Koramic, a także ceramiczne i nieceramiczne akcesoria systemowe marki Koramic, których producentem jest wyłącznie Wienerberger, znajdujące się w ofercie Przedstawicieli Wienerberger wyłącznie na rynku polskim, których oferta dostępna jest na stronie www.wienerberger.pl;

Produkty Brukowe – produkty, których producentem jest wyłącznie Semmelrock, znajdujące się w ofercie Przedstawicieli wyłącznie na rynku polskim, których oferta dostępna jest na stronie www.semmelrock.pl;

Produkty – zbiorcze określenie Produktów Dachowych, Produktów Ściennych oraz Produktów Brukowych;

Regulamin – niniejszy regulamin dostępny na Stronie.

§ 3

Warunki uczestnictwa w Programie

1. W Programie mogą wziąć udział wyłącznie Uczestnicy, którzy łącznie:
 - a) dokonają uprzedniego zakupu Projektu w jednej z Pracowni wskazanych w załączniku nr 1 do Regulaminu oraz
 - b) zarejestrują się w Programie za pomocą Strony, zgodnie z ust. 2 poniżej.
2. W celu zarejestrowania się w Programie konieczne jest:
 - a) posiadanie przez Uczestnika dostępu do sieci Internet, posiadanie urządzenia umożliwiającego przeglądanie sieci Internet obsługującego HTML5, konta poczty elektronicznej e-mail oraz numeru telefonu aktywnego w jednej z krajowych sieci telekomunikacyjnych oraz wskazanie Pracowni, w której Uczestnik dokonał uprzedniego zakupu Projektu,
 - b) zarejestrowanie się poprzez wypełnienie Formularza dostępnego na Stronie poprzez:

- (i) podanie danych osobowych Uczestnika we wskazanych w Formularzu miejscach oraz
 - (ii) zapoznanie się i zaakceptowanie treści Regulaminu,
- c) potwierdzenie przez Wienerberger zakupu Projektu przez Uczestnika z Pracownią.
3. Usługi, związane wyłącznie z budową Domu, są następujące:
- a) spotkanie online z doradcą Wienerberger,
 - b) konsultacje doradcy Wienerberger,
 - c) przeprowadzenie szkolenia,
 - d) wyliczenie ilości Produktów,
 - e) przekazanie Kodu,
 - f) udzielenie Rabatu.
4. Szczegółowe zasady świadczenia Usług są opisane poniżej.
5. Usługi są świadczone przez Wienerberger nieodpłatnie.
6. Uczestnik, wedle swojego wyboru, może skorzystać ze wszystkich lub części Usług.

§ 4

Spotkanie online z doradcą Wienerberger

1. Spotkanie online z doradcą Wienerberger dotyczące budowy Domu, o którym mowa w § 3 ust. 3 lit. a Regulaminu, następuje wyłącznie w formie zdalnej z użyciem komunikatora Teams.
2. Termin i godzina spotkania online zostaną ustalone wspólnie przez Uczestnika oraz Wienerberger, przy czym odbycie spotkania online jest możliwe wyłącznie w dniach roboczych, w godzinach 8:00-17:00.
3. W ramach spotkania online, Uczestnik ma możliwość omówienia z doradcą Wienerberger takich kwestii jak: sprawy ogólne związane z konstrukcją Domu, zagadnienia dotyczące technologii i sztuki budowania ścian i dachu oraz parametrów użytkowych Produktów. W ramach spotkania online nie będą omawiane tematy inne niż wskazane powyżej, w szczególności dotyczące: instalacji, hydrauliki, spraw dokumentowo-prawnych, itp.
4. Spotkanie online trwa nie dłużej niż 90 (dziewięćdziesiąt) minut.
5. Spotkanie ma charakter jednorazowy.

§ 5

Konsultacje

1. Konsultacje podczas procesu budowy Domu z doradcą Wienerberger, o których mowa w § 3 ust. 3 lit. b Regulaminu, następują w formie spotkań w miejscu ustalonym wspólnie przez Uczestnika i Wienerberger lub online za pomocą komunikatora Teams. Wyboru formy Konsultacji dokonuje Uczestnik. Możliwe jest odbycie części konsultacji w formie spotkania w ustalonym miejscu oraz w formie online.
2. Łączny czas konsultacji nie przekracza 4,5 (czterech i pół) godzin, przy czym łączna ilość konsultacji (spotkań) nie przekracza maksymalnie 4 (czterech).

3. Termin każdej konsultacji zostanie ustalony wspólnie przez Uczestnika oraz Wienerberger. § 4 ust. 2 Regulaminu stosuje się odpowiednio.
4. W ramach konsultacji, Uczestnik lub wskazany przez niego wykonawca na budowie Domu ma możliwość omówienia z doradcą Wienerberger kwestii wskazanych w § 4 ust. 3 Regulaminu.

§ 6 Szkolenie

1. Szkolenie, o którym mowa w § 3 ust. 3 lit. c Regulaminu, obejmuje nieodpłatne szkolenie z zakresu stawiania ścian w technologii Dryfix Wienerberger.
2. Szkolenie jest realizowane przez wykwalifikowanych pracowników Wienerberger na miejscu budowy Domu.
3. Szkolenie jest realizowane w terminie oraz w godzinach ustalonych przez Uczestnika i Wienerberger, z uwzględnieniem dostępności osób przeprowadzających szkolenie. Łączny czas trwania szkolenia nie przekracza 4,5 (cztery i pół) godziny.
4. Warunkiem realizacji tej usługi jest odpowiednie przygotowanie miejsca realizacji szkolenia, w szczególności poprzez zapewnienie przez Uczestnika:
 - a) zaprawy murarskiej Porotherm M50 (polecana – systemowa),
 - b) izolacji poziomej na fundamencie (już rozciągniętej),
 - c) planu (projektu) ze szczegółowymi wymiarami Domu,
 - d) pustaków szlifowanych Porotherm,
 - e) pustaków ustawionych na/ lub przy fundamentach,
 - f) pistoletu do zaprawy,
 - g) dostępu do prądu,
 - h) mieszadła lub betoniarki do wyrobienia zaprawy,
 - i) sprzętu do cięcia PTH (piły aligator, stolikowej, typu lisi ogon),
 - j) poziomicy o długości 250 cm oraz 60 cm,
 - k) łąty do ściągania zaprawy,
 - l) sznurka murarskiego,
 - m) młotka gumowego,
 - n) kielni.
5. Jeżeli z przyczyn leżących po stronie Uczestnika miejsce szkolenia nie spełnia wymagań określonych w ust. 4 powyżej, a przedstawiciel Wienerberger dojedzie, w ustalonym terminie na miejsce szkolenia, szkolenie uważa się za przeprowadzone, a Uczestnikowi nie przysługuje prawo do ponownego ustalenia terminu szkolenia.
6. Realizacja szkolenia zostanie potwierdzona protokołem podpisanym przez Uczestnika lub jego przedstawiciela oraz przedstawiciela Wienerberger po przeprowadzeniu szkolenia. Protokół, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie sporządzony w dwóch egzemplarzach – po jednym dla Uczestnika oraz Wienerberger. W przypadku odmowy podpisania protokołu przez Uczestnika albo jego przedstawiciela, a także w przypadku, o którym mowa w ust. 5 przedstawiciel Wienerberger poczyni stosowną adnotację w treści protokołu oraz pozostawi Uczestnikowi albo jego przedstawicielowi tak sporządzony protokół, a w przypadku odmowy przyjęcia przez Uczestnika albo jego przedstawiciela tak sporządzonego protokołu prześle jego kopię na adres poczty elektronicznej wskazany przez Uczestnika w Formularzu.
7. Niezależnie od protokołu, o którym mowa w ust. 6 powyżej, realizacja szkolenia zostanie potwierdzona fotografiami wykonanymi przez przedstawiciela Wienerberger.
8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości oraz oświadcza, iż znany jest mu szkoleniowy charakter szkolenia. Przeprowadzenie szkolenia nie zwalnia Uczestnika z obowiązku zapewnienia i sprawowania wymaganego

prawem nadzoru nad realizowaną budową Domu oraz odpowiedzialności za prawidłowy przebieg procesu budowlanego.

9. Wienerberger nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne błędy w sztuce budowlanej, jakość oraz prawidłowość prac realizowanych po zakończeniu szkolenia, chociażby były realizowane przez osoby, które odbyły szkolenie.

§ 7

Wyliczenie ilości Produktów

1. Wienerberger umożliwia nieodpłatne wyliczenie przez przedstawicieli Wienerberger ilości Produktów Ściennych oraz Produktów Dachowych niezbędnych do wybudowania Domu zgodnie z Projektem.
2. Wyliczenie Produktów Ściennych oraz Produktów Dachowych następuje zgodnie z formularzem, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
3. Wyliczenie zostanie przesłane Uczestnikowi w formie elektronicznej na podany w Formularzu adres e-mail Uczestnika w terminie ustalonym pomiędzy Wienerberger i Uczestnikiem.

§ 8

Projekt podjazdu, ścieżek ogrodowych i tarasu

1. Wienerberger umożliwia Uczestnikowi uzyskanie unikalnego Kodu umożliwiającego otrzymanie darmowego projektu podjazdu, ścieżek ogrodowych oraz tarasu wokół Domu – bez aranżacji zieleni, realizowanego przez Partnera. Projekt przygotowywany przez Partnera dotyczy wyłącznie podjazdu, ścieżek ogrodowych oraz tarasu przeznaczonych do użytku prywatnego Uczestnika.
2. Kod zostanie przesłany Uczestnikowi za pośrednictwem poczty e-mail na adres wskazany w Formularzu niezwłocznie po zarejestrowaniu się w Programie.
3. Kod będzie ważny przez okres 24 (dwudziestu czterech) miesięcy od dnia jego przekazania przez Wienerberger.
4. Uczestnik może zrealizować Kod wyłącznie u Partnera.
5. W celu użycia Kodu, wystarczy podać go Partnerowi. Partner jest uprawniony do potwierdzenia z Wienerberger czy Uczestnik, który przedstawia Partnerowi Kod, rzeczywiście jest Uczestnikiem Programu, w szczególności dokonał uprzedniego zakupu Projektu w Pracowni.
6. Kod ma charakter jednorazowy. Nie jest możliwe ponowne użycie Kodu.
7. Kod uprawnia do darmowego projektu podjazdu i ścieżek ogrodowych wyłącznie Uczestnika. Zakazane jest przekazywanie Kodu przez Uczestnika innej osobie.

§ 9

Rabat na zakup Produktów

1. W przypadku nabycia przez Uczestnika na potrzeby budowy Domu Produktów Ściennych, Produktów Dachowych lub Produktów Brukowych na zasadach opisanych w ust. 2-16 poniżej w okresie 12 (dwunastu) miesięcy od zarejestrowania się za pomocą Formularza, Wienerberger udzieli Uczestnikowi odpowiednio jednokrotnego Rabatu na Produkty Ścienne, Rabatu na Produkty Dachowe lub Rabatu na Produkty Brukowe, z zastrzeżeniem ust. 9 poniżej.
2. W celu otrzymania Rabatu, Uczestnik jest zobowiązany do wskazania w Formularzu rejestracji adresu budowy Domu, na potrzeby budowy którego zostaną nabyte i wykorzystane Produkty.

3. Skorzystanie z Rabatu na potrzeby budowy danego Domu wyklucza możliwość udziału w Promocji „Wienerberger Korzyści Murowane”, której organizatorem jest Wienerberger i której regulamin dostępny jest na stronie <https://www.korzyscimurowane.pl/auth/register> w odniesieniu do tej samej budowy Domu. W szczególności wyłączona zostaje możliwość użycia tych samych faktur i dokumentów, o których mowa w ust. 7 poniżej dla potrzeb danej budowy Domu w Programie i jednocześnie w Promocji „Wienerberger Korzyści Murowane”.
4. Rabat na Produkty Ścienne przysługuje wyłącznie w przypadku łącznego spełnienia dwóch warunków:
 - a) nabycia przez Uczestnika Produktów Ściennej (zgodnie z Projektem) od Przedstawiciela o wartości co najmniej 35 000 (trzydzieści pięć tysięcy) zł brutto, oraz
 - b) nabycia w ramach Produktów Ściennej (zgodnie z Projektem), następujących Produktów Ściennej:
 - Porothem D 42.5 T Dryfix
 - Porothem 11.5 Dryfix
 - Porothem 25 Dryfix
 - Nadproża Porothem.
5. Rabat na Produkty Dachowe przysługuje wyłącznie w przypadku łącznego spełnienia dwóch warunków:
 - a) nabycia przez Uczestnika Produktów Dachowych (zgodnie z Projektem) od Przedstawiciela o wartości co najmniej 25 000 (dwadzieścia pięć tysięcy) zł brutto, oraz
 - b) nabycia w ramach Produktów Dachowych (zgodnie z Projektem), następujących Produktów Dachowych:
 - Dachówka ceramiczna Koramic Orea 9 (dachówka połaciowa oraz dachówki uzupełniające)
 - Membrana dachowa Koramic.
6. Rabat na Produkty Brukowe przysługuje wyłącznie w przypadku nabycia przez Uczestnika Produktów Brukowych (zgodnie z Projektem) od Przedstawiciela Partnera o wartości co najmniej 15 000 (piętnaście tysięcy) zł brutto.
7. W celu uzyskania właściwego Rabatu, Uczestnik jest zobowiązany do przesłania za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres marketing.pl@wienerberger.com w terminie 2 (dwóch) miesięcy liczonych od daty nabycia właściwych Produktów zgodnie z ust. 1 powyżej:
 - a) faktury/faktur VAT ze stawką 23% wystawionej na dane Uczestnika, potwierdzającej dokonanie zakupu Produktów u Przedstawiciela lub odpowiednio Przedstawiciela Partnera w okresie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, na kwotę nie niższą niż określoną w: ust. 4 powyżej w odniesieniu do Produktów Ściennej, ust. 5 w odniesieniu do Produktów Dachowych lub ust. 6 w odniesieniu do Produktów Brukowych lub
 - b) faktury/faktur VAT ze stawką 8% wystawionej na dane Uczestnika, stwierdzającej zakup u Przedstawiciela usługi dekarzkiej w odniesieniu do Produktów Dachowych lub polegającej na wzniesieniu ścian z Produktów Ściennej zakupionych u niego w okresie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, na kwotę nie niższą niż określoną w: ust. 4 powyżej w odniesieniu do Produktów Ściennej lub ust. 5 w odniesieniu do Produktów Dachowych wraz z dokumentem wydania magazynowego odpowiednio Produktów Dachowych lub Produktów Ściennej lub
 - c) faktury/faktur VAT ze stawką 8% wystawionej na dane Uczestnika dokumentującej realizację usługi budowlanej przez murarza w odniesieniu do Produktów Ściennej lub dekarza w odniesieniu do Produktów Dachowych, który nie jest Przedstawicielem oraz faktury VAT zakupowej potwierdzającej wartość zakupionych odpowiednio Produktów Ściennej lub Produktów Dachowych od

Przedstawiciela w okresie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, na kwotę nie niższą niż określoną w: ust. 4 powyżej w odniesieniu do Produktów Ściennych lub ust. 5 w odniesieniu do Produktów Dachowych wraz z dokumentem wydania magazynowego odpowiednio Produktów Dachowych lub Produktów Ściennych lub

- d) faktury/faktur VAT ze stawką 23% wystawionej na dane Uczestnika stwierdzającej zakup u brukarza, będącego jednocześnie Przedstawicielem Partnera, usługi brukarskiej polegającej w szczególności na ułożeniu Produktów Brukowych, zakupionych u niego w okresie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, na kwotę nie niższą niż określoną w ust. 6 powyżej wraz z dokumentem wydania magazynowego Produktów Brukowych lub
 - e) faktury/faktur VAT ze stawką 23% wystawionej na dane Uczestnika dokumentującej realizację usługi brukarskiej przez brukarza, który nie jest Przedstawicielem Partnera oraz faktury VAT zakupowej potwierdzającej wartość zakupionych Produktów Brukowych przez brukarza od Przedstawiciela Partnera w okresie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, na kwotę nie niższą niż określoną w ust. 6 powyżej.
8. W sposób wyraźny postanawia się, iż na potrzeby uzyskania Rabatu nie jest wystarczające zachowanie faktury pro-forma lub faktury zaliczkowej. W przypadku faktur VAT bądź brukarza, który jest Przedstawicielem Partnera, Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dokumentów potwierdzających ilość oraz rodzaj Produktów wydanych Uczestnikowi w ramach realizacji odpowiednio usługi dekarskiej, budowlanej lub brukarskiej.
9. W sposób wyraźny postanawia się, że Rabat na Produkty Dachowe lub Rabat na Produkty Brukowe przysługuje wyłącznie w przypadku spełnienia przez Uczestnika warunków uzyskania Rabatu na Produkty Ścienne, o którym mowa w ust. 4 powyżej.
10. Do uzyskania Rabatu nie uprawnia nabycie Produktów:
- a) poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) które nie są fabrycznie nowe,
 - c) poza okresem, o którym mowa w ust. 1 powyżej,
 - d) od podmiotu, który nie jest Przedstawicielem,
 - e) z naruszeniem obowiązków wskazanych w niniejszym paragrafie.
11. Wysokość Rabatu wynosi odpowiednio:
- a) Rabat na Produkty Ścienne: jednorazowo 3 500 złotych (słownie: trzy tysiące pięćset złotych),
 - b) Rabat na Produkty Dachowe: jednorazowo 2 400 złotych (słownie: dwa tysiące czterysta złotych),
 - c) Rabat na Produkty Brukowe: jednorazowo 900 złotych (słownie: dziewięćset złotych).
12. Właściwy Rabat jest wypłacany przez Wienerberger wyłącznie przelewem bezpośrednio na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika, wyłącznie po dokonaniu uprzednio zakupu Produktów w terminie 21 dni od przesłania prawidłowych dokumentów, o których mowa w ust. 7 powyżej. W sposób wyraźny postanawia się, iż Rabat nie może zostać przekazany w innej, niż przelew na rachunek bankowy, formie, w szczególności zaś przekazem pocztowym czy też w gotówce.
13. Wienerberger zastrzega sobie prawo do odmowy wypłaty Rabatu w przypadku stwierdzenia, iż:
- a) zakupione Produkty nie zostały odebrane od Przedstawiciela lub Przedstawiciela Partnera, w tym

dekarza lub murarza będącego Przedstawicielem lub brukarza będącego Przedstawicielem Partnera lub

- b) występują rozbieżności między danymi osobowymi Uczestnika wskazanymi w Formularzu oraz w dokumentach, o których mowa w ust. 7 powyżej lub
 - c) naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
14. Zwrot Produktów przez Uczestnika lub odstąpienie przez niego od umowy zawartej na odległość z Przedstawicielem, na podstawie której Uczestnik nabył Produkty, oznacza jednocześnie rezygnację z Rabatu, zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
15. Uczestnik nie może przenieść prawa do Rabatu na jakąkolwiek osobę trzecią. Uczestnik nie może także upoważnić osoby trzeciej do odbioru Rabatu.
16. Wienerberger zastrzega sobie prawo do dokonania weryfikacji wykorzystania nabytych Produktów na potrzeby realizacji Projektu, w postaci wizyty na budowie Domu.

§ 10

Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Wienerberger świadczy na rzecz Uczestnika nieodpłatną usługę drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, w postaci dostępu do Formularza na Stronie.
2. Dostęp do Formularza nie jest uzależniony od dokonania rejestracji czy zalogowania się, jest dobrowolny i nieograniczony w czasie przez czas trwania Programu. Wienerberger zastrzega sobie jednak prawo do całkowitego zaprzestania oferowania usługi dostępu do Formularza w każdym czasie bez podania przyczyn.
3. Formularz służy wyłącznie do umożliwienia Uczestnikowi zgłoszenia swojego udziału w Programie.
4. Usługa w zakresie Formularza jest świadczona na rzecz Uczestnika po łącznie:
 - a) podaniu wymaganych danych osobowych,
 - b) zaakceptowaniu Regulaminu oraz
 - c) kliknięciu w pole potwierdzające rejestrację w Programie.
5. Spełnienie wymagań wskazanych w ust. 4 powyżej jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną. Uczestnik w każdej chwili może zakończyć korzystanie z usługi dostępu do Formularza poprzez opuszczenie Strony.
6. Wymagania niezbędne do skorzystania z usługi dostępu do Formularza są następujące:
 - a) połączenie z siecią Internet,
 - b) przeglądarka internetowa w wersji co najmniej: Microsoft Internet Explorer 8.0, Mozilla Firefox 3.5, Google Chrome 3.0, Apple Safari 4.0, Opera 9.5,
 - c) poprawnie skonfigurowane konto poczty elektronicznej.
7. W przypadku chęci skorzystania z usługi dostępu do Formularza z urządzeń mobilnych, warunkiem jest:

- a) posiadanie właściwego rodzaju urządzenia mobilnego,
 - b) posiadanie dostępu do sieci Internet oraz
 - c) poprawne zainstalowanie przeglądarki internetowej.
8. Wienerberger świadczy usługę dostępu do Formularza nieprzerwanie, z zastrzeżeniem przerw technicznych wynikających z konieczności prowadzenia czynności konserwacyjnych, modernizacyjnych lub serwisowych.
 9. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści niezgodnych z przepisami prawa, Regulaminem oraz dobrymi obyczajami. Wienerberger nie ponosi odpowiedzialności za skutki korzystania przez Uczestnika z usługi dostępu do Formularza w sposób sprzeczny z ww. zasadami.
 10. Wienerberger nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępu do Formularza wynikający z przyczyn niezależnych od Wienerberger lub innych przyczyn technicznych związanych z funkcjonowaniem Strony.
 11. Uczestnik zobowiązuje się do niepodawania fałszywych danych osobowych, jak również do niepodawania danych innych osób. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść podanych przez siebie danych, w tym również odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich w związku z podaniem tych danych.
 12. Aktualne informacje o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z usługi dostępu do Formularza:
 - złośliwe oprogramowanie (ang. *malware*) – różnego rodzaju aplikacje lub skrypty mające szkodliwe, przestępcze lub złośliwe działanie w stosunku do systemu teleinformatycznego Uczestnika, takie jak wirusy, robaki, trojany,
 - programy szpiegujące (ang. *spyware*) – programy śledzące działania Uczestnika, które gromadzą informacje o Uczestniku i wysyłają je autorowi programu,
 - spam,
 - wyłudzenie poufnych informacji osobistych (np. *haseł*) przez podszywanie się pod godną zaufania osobę lub instytucję (ang. *phishing*),
 - włamania do systemu teleinformatycznego użytkownika z użyciem narzędzi hackerskich.
 13. Ochronę przed zagrożeniami związanymi z korzystaniem z usługi dostępu do Usługi zapewniają:
 - korzystanie z legalnego oprogramowania, które jest na bieżąco aktualizowane,
 - korzystanie z oprogramowania chroniącego przed złośliwym oprogramowaniem,
 - włączona zapora sieciowa (ang. *firewall*),
 - nieotwieranie załączników poczty elektronicznej niewiadomego pochodzenia,
 - regularne całosciowe skany systemu programem antywirusowym i antymalware,
 - szyfrowanie transmisji danych,
 - unikanie korzystania z usługi w miejscu publicznie dostępnym, jak kawiarenki internetowe, publiczne hot-spoty,
 - nieinstalowanie oprogramowania nieznanego pochodzenia,
 - sprawdzenie ustawień przeglądarki internetowej.

§ 11 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres marketing.pl@wienerberger.com pisemnie lub bezpośrednio pod adresem Plac Konesera 8, 03-736 Warszawa.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię i nazwisko Uczestnika składającego reklamację, adres do korespondencji, przyczynę jej złożenia oraz wskazywać na oczekiwany przez Uczestnika sposób jej załatwienia.
3. Złożone reklamacje zostaną rozpoznane w terminie 14 dni roboczych (poniedziałek – piątek, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy). O wynikach rozpatrzenia reklamacji Wienerberger poinformuje Uczestnika składającego reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie w przypadku wyboru tego sposobu komunikacji przez Uczestnika.
4. Uczestnicy mogą także skorzystać z pomocy rzecznika konsumentów lub organizacji pozarządowych działających na rzecz konsumentów oraz pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Więcej informacji znajduje się na stronach internetowych Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (<http://www.uokik.gov.pl>).

§ 12 Dane osobowe

1. Wszelkie dane osobowe przetwarzane w ramach Programu będą przetwarzane przez Wienerberger zgodnie z obowiązującymi w zakresie ochrony danych osobowych przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: „**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Programem jest Wienerberger. Kontakt z Wienerberger w sprawach dotyczących ochrony danych osobowych jest możliwy poprzez:
 - a) wiadomość e-mail na adres: WBPL.DaneOsobowe@wienerberger.com
 - b) lub list pod adres: Wienerberger Ceramika Budowlana sp. z o.o. Plac Konesera 8, 03-736 Warszawa
3. Wienerberger powołał inspektora ochrony danych. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. W przypadku chęci skontaktowania się z inspektorem ochrony danych, można przesłać:
 - a) wiadomość e-mail na adres: WBPL.DaneOsobowe@wienerberger.com
 - b) lub list pod adres: Wienerberger Ceramika Budowlana sp. z o.o. Plac Konesera 8, 03-736 Warszawa z dopiskiem „inspektor ochrony danych”.
4. Wienerberger przetwarza dane osobowe:
 - a) Uczestników,
 - b) Przedstawicieli Wienerberger.
5. Dane osobowe Uczestnika pozyskane w związku z Programem zostaną wykorzystane dla celów:
 - a) **przeprowadzenia i obsługi Programu, w tym realizacji Usług, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO,**

- b) **wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Wienerberger**, w szczególności związanych z przepisami podatkowymi i przepisami o rachunkowości, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - c) **rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a także dochodzenia lub obrony roszczeń Wienerberger**, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Wienerberger polegającego na przeprowadzeniu postępowania reklamacyjnego, a także ewentualnym ustaleniu, dochodzeniu lub obrony przed roszczeniami na drodze sądowej i pozasądowej,
 - d) **w celu marketingu bezpośredniego**, na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Wienerberger polegającego na promocji własnych produktów i usług.
6. Dane osobowe Uczestnika będą pozyskiwane bezpośrednio od niego. Wienerberger w celu potwierdzenia spełnienia przez Uczestników warunków do wzięcia udziału w Programie, skontaktuje się z Pracownią, aby potwierdzić uprzednie dokonanie przez Uczestnika zakupu Projektu. Wienerberger i Pracownia pełnią w stosunku do Uczestnika rolę odrębnych administratorów danych, a wymiana pomiędzy nimi informacji na temat Uczestnika będzie odbywała się w minimalnym, możliwym zakresie.
7. Dane osobowe Przedstawicieli Wienerberger (pozyskiwanych od Uczestnika) zostaną wykorzystane dla celów:
- a) **udzielenia Uczestnikom informacji o miejscu, w którym mogą zakupić produkty Wienerberger**, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. realizacji umowy zawartej z Przedstawicielem Wienerberger (jeżeli jest osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub wspólnikiem spółki cywilnej) lub na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. realizacji prawnie uzasadnionego interesu Wienerberger jakim jest niezbędność przetwarzania w postaci wykonywania umowy z Przedstawicielem Wienerberger (w przypadku występowania np. jako pracownik, współpracownik, pełnomocnik, członek zarządu, w imieniu Przedstawiciela Wienerberger będącego zarówno osobą fizyczną, jak i prawną lub inną jednostką organizacyjną),
 - b) **weryfikacji dokonanego przez Uczestnika zakupu z warunkami skorzystania z Programu**, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. realizacji prawnie uzasadnionego interesu Wienerberger polegającego na weryfikacji zgłoszeń Uczestników pod kątem wypełnienia warunków skorzystania z Programu.
8. Zakres pozyskanych danych Uczestnika dotyczy danych osobowych niezbędnych do obsługi Programu, a także wypełnienia obowiązków prawnych i jest zazwyczaj następujący: dane identyfikacyjne (imię i nazwisko), dane kontaktowe (numer telefonu, adres e-mail), numer rachunku bankowego. Wienerberger będzie też przetwarzał dane Przedstawiciela Wienerberger (nazwa, inne dane wynikające np. z faktur).
9. Odbiorcami danych osobowych mogą być, w szczególności: dostawcy usług IT, doradcy prawni, kancelarie prawne, audytorzy, podmioty świadczące usługi przechowywania i archiwizacji, podmioty świadczące usługi niszczenia dokumentacji oraz nośników danych.

W związku z Usługą, o której mowa w § 8 Regulaminu, odbiorcą danych będzie również Partner w celu wynikającym z § 8 ust. 5 Regulaminu. Partner w zakresie świadczonej na rzecz Uczestnika Usługi pełni rolę odrębnego administratora danych osobowych.

Ponadto Wienerberger zastrzega sobie prawo ujawnienia wybranych informacji właściwym organom (np. urzędowi, sądom, komornikom i innym instytucjom) bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, opierając się na odpowiedniej podstawie prawnej oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.

Dane osobowe nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych ani odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

10. Dane osób, które:

- a) wypełniły Formularz, ale nie spełniają warunków do wzięcia udziału w Programie, tj. nie dokonały uprzedniego zakupu Projektu w jednej z Pracowni - będą przechowywane do dnia weryfikacji zakupu Projektu, która nastąpi najpóźniej w terminie 15 dni roboczych od momentu wypełnienia Formularza,
- b) wypełniły Formularz i spełniają warunki do wzięcia udziału w Programie - będą przechowywane przez 3 lat od momentu wypełnienia Formularza lub do końca trwania Programu – w zależności, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej, a w przypadku Uczestników, którzy skorzystali z Usługi, o której mowa w § 9 Regulaminu dane będą przechowywane dodatkowo przez czas wynikający z przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych i rachunkowych;
- c) złożyły reklamację – będą przechowywane przez czas przedawnienia roszczeń,
- d) otrzymują komunikację marketingową - będą przechowywane do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania na potrzeby marketingu.

Okresy wskazane w punktach a-b powyżej mogą zostać dodatkowo wydłużone, jeżeli dojdzie do powstania roszczenia, które uzasadnia dłuższe przetwarzanie danych. Wówczas dane będą przetwarzane do czasu przedawnienia tego roszczenia.

Dane Przedstawicieli Wienerberger, będą przetwarzane przez 6 lat od daty udzielenia Rabatu, w związku z koniecznością archiwizacji wynikającą z przepisów podatkowych.

11. Podmiotom danych przysługuje prawo:

- a) dostępu do danych osobowych (**art. 15 RODO**),
- b) sprostowania danych (**art. 16 RODO**),
- c) usunięcia, tj. „prawo do bycia zapomnianym” (**art. 17 RODO**),
- d) ograniczenia przetwarzania (**art. 18 RODO**),
- e) przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO) (**art. 20 RODO**),
- f) sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych (w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu) (**art. 21 RODO**).

Wszelkie żądania oraz wszelkie inne pytania związane z przetwarzaniem danych, należy przesyłać do punktu kontaktowego wskazanego w ustępie 2 powyżej.

Podmiotom danych przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

12. Podanie danych związanych z Programem jest dobrowolne, jednak konieczne do zgłoszenia udziału w Programie, a także skorzystania z Usług.

Wymagane jest podanie danych w celach związanych z wypełnieniem przez Wienerberger ciężących na Wienerberger obowiązków prawnych.

Podanie danych w celach marketingowych jest w pełni dobrowolne i nie jest warunkiem udziału w Programie.

13. Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani nie będą profilowane.

§ 13 Odpowiedzialność

1. W sposób wyraźny postanawia się, Wienerberger nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie sieci Internet, błędy w przesyłaniu danych, wadliwość usług świadczonych przez podmioty trzecie zapewniające dostęp do sieci Internet, banki prowadzące rachunki bankowe oraz za następstwa usterek technicznych lub błędów w konfiguracji urządzeń końcowych oraz infrastruktury teleinformatycznej wykorzystywanych przez Uczestnika i niezapewnionych przez Wienerberger.
2. Wienerberger nie ponosi odpowiedzialności za skutki korzystania przez Uczestnika z Usług w sposób sprzeczny z obowiązującym prawem lub postanowieniami Regulaminu.

§ 14 Postanowienia końcowe

1. Uczestnik może wyrazić zgodę na wykonanie przez Wienerberger sesji zdjęciowej wybudowanego Domu, w celu wykorzystania go jako obiekt referencyjny w materiałach promocyjnych Wienerberger oraz zamieszczenia na Stronie oraz stronie internetowej: www.wienerberger.pl, a także na kontaktach Wienerberger w social mediach. Wykonane zdjęcia nie będą wskazywały lokalizacji fotografowanego Domu oraz wizerunku Uczestnika. Zgoda taka będzie odbierana od Uczestnika w oddzielnym formularzu zgody.
2. Wienerberger jest uprawniony do zmiany Regulaminu w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej z poniżej wskazanych ważnych przyczyn:
 - a) zmiana przepisów wpływających na wzajemne prawa i obowiązki określone w Regulaminie lub zmiana interpretacji takich przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
 - b) zmiana sposobu obsługi Programu, spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności aktualizacji wymagań technicznych wskazanych w Regulaminie), bądź organizacyjnymi;
 - c) zmiana warunków Programu, polegająca na wprowadzeniu nowych Usług, produktów objętych Programem, zmianie czasu trwania Programu, modyfikacji, dodaniu lub wycofaniu przez Wienerberger dotychczasowych funkcjonalności, zewnętrznych partnerów i podwykonawców, Produktów lub Usług objętych Regulaminem.
3. O każdej zmianie Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani drogą mailową z prawem do rezygnacji z udziału w Programie w terminie 14 dni. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z upływem ww. terminu.
4. Wienerberger ma prawo zawiesić lub zakończyć Program w każdym czasie, co jednak nie będzie miało wpływu na prawa Uczestnika nabyte przed dniem zawieszenia lub zakończenia Programu, przy czym zakończenie Programu nastąpi dopiero z upływem 30 (trzydziestu) dni od daty przesłania Uczestnikom informacji w tym zakresie za pośrednictwem poczty e-mail oraz zawieszenia takiej informacji na Stronie. Zasady dotyczące zakończenia Programu, stosuje się odpowiednio do zawieszenia Programu.
5. Uznanie poszczególnych postanowień Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne, nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego Regulaminu, z zastrzeżeniem postanowień ust. poniżej.
6. W celu uniknięcia wątpliwości stwierdza się, że żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza uprawnień Uczestnika jakie przysługują mu na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze zastosowanie znajdują przepisy obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa.

7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny.
8. Regulamin obowiązuje od dnia 28 kwietnia 2023 r.

Załączniki:

1. Projekty, których zakup umożliwia skorzystanie z programu pn. „Wienerberger Dom na Przyszłość”,
2. Wzór formularza wyliczenia dotyczący Produktów Ściennych i Produktów Dachowych.

ZAŁĄCZNIK NR 1

Do Regulaminu programu pn. „Wienerberger Dom na Przyszłość” z dnia 28 kwietnia 2023 r.

Projekty, których zakup umożliwia skorzystanie z programu pn. „Wienerberger Dom na Przyszłość”:

- a) Projekt LK&1775, autorstwa pracowni LK & PROJEKT sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Wiśniowa 16/71, 31-426 Kraków, NIP 676-007-54-78
- b) Projekt WELS, autorstwa PRO ARTE Arkadiusz Woch, Krzysztof Biodrowicz spółka jawna, ul. Kościuszki 29, 44-240 Żory, NIP 6511649816

Dom na przyszłość

Szczegółowe
wyliczenie produktów



Wyliczenie materiałów Porotherm i Terca niezbędnych do wykonania ścian zgodnie z projektem.

Drogi Kliencie,

Niniejsze zestawienie stanowi przybliżony szacunek ilościowy, który posłużyć może jedynie dla celów informacyjnych oraz porównawczych. Zestawienie musi podlegać weryfikacji przez podmiot uprawniony do sporządzenia kosztorysu budowlanego oraz realizujący prace budowlane w oparciu o pomiary oraz z uwzględnieniem zastosowanych w projekcie budowlanym rozwiązań materiałowych oraz konstrukcyjnych. W żadnym przypadku niniejsze zestawienie nie stanowi podstawy do zmiany projektu budowlanego. Za wykorzystanie w innym celu niż w/w Wienerberger nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności. Zestawienie nie uwzględnia strat materiału wynikających z konieczności docinania elementów oraz ewentualnych strat transportowych. Zwroty nadmiaru zamówionego, a niewykorzystanego towaru nie są przyjmowane przez Wienerberger. Zastrzeżone prawo do błędów.

Projekt	
Pustak podstawowy	

Pustaki ceramiczne Porotherm

ściany zewnętrzne / grubość ściany 42,5 cm					
pustak podstawowy	liczba całkowita (szt.)	liczba całkowita (palety)	pustak uzupełniający	liczba całkowita (szt.)	liczba całkowita (palety)

ściany zewnętrzne / grubość ściany 38 cm					
pustak podstawowy	liczba całkowita (szt.)	liczba całkowita (palety)	pustak uzupełniający	liczba całkowita (szt.)	liczba całkowita (palety)

ściany wewnętrzne nośne / grubość ściany 25 cm			ściany wewnętrzne nośne / grubość ściany 38 cm		
pustak podstawowy	liczba całkowita (szt.)	liczba całkowita (palety)	pustak podstawowy	liczba całkowita (szt.)	liczba całkowita (palety)

ściany wewnętrzne działowe / grubość ściany 11.5 cm			ściany wewnętrzne działowe / grubość ściany 8 cm		
pustak podstawowy	liczba całkowita (szt.)	liczba całkowita (palety)	pustak podstawowy	liczba całkowita (szt.)	liczba całkowita (palety)



Wienerberger Ceramika Budowlana Sp. z o.o.

Plac Konesera 8, 03-736 Warszawa

T: +48 (22) 514 21 00

www.wienerberger.pl

